

ETT FÄRGSTARKT MAGASIN FRÅN

FÄRGPRODUKTER

NYANS

100 år
med Schööns Måleri

Möt våra nya
medarbetare

**Nytt lager
& nya kontor**

Senaste nytt från
våra leverantörer

Satsning
på e-handel
Premiär
2020

**Färgprodukter
sätter färg på The Gate**

Vd Andreas Plym har ordet

Att vara partner med oss är en win-win

Jag älskar att hitta nya affärer som gynnar alla parter. Det är en fantastisk känsla när vi löser ett problem för kunden, något som sparar tid och pengar och leder till ett bättre resultat.

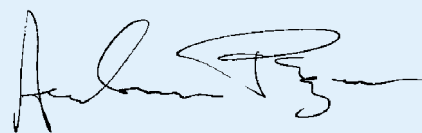
Under 2019 har vi genomfört en nyorganisation som förbereder oss för ökad tillväxt. Den nya organisationen effektiviserar alla processer och frigör mer tid för säljarna till nyförsäljning. Vi är inte ordermottagare som sitter och väntar på att kunderna ska ringa oss. Vi är ute på fältet dagligen och kämpar för varje liter färg, det är orsaken till den stora omsättningsökningen de senaste åren.

Att vara partner med oss är en win-win. Vi har riktigt bra kunder och jag är stolt över att få jobba tillsammans med så många gedigna och kompetenta företag. Service är vårt främsta ledord och den enskilt största orsaken till att vi har nöjda kunder.

Målet är alltid att imponera på kunden, att överraska med snabba leveranser och försöka göra det omöjliga. Vi kan blanda 450 liter färg för utleverans inom 24 timmar, det kan ingen annan konkurrera med. Kunderna

uppskattar vår strävan att alltid ge högklassig service och det är roligt att höra deras positiva omdömen, det triggas oss att utvecklas ytterligare.

Att vi nu utökar samarbetet med ett anrikt måleriföretag som Schööns Måleri är mycket glädjande och resultatet av ett målinriktat arbete under lång tid. Efter många diskussioner och löften om att tillföra det som de saknat fick vi till slut förtroendet att leverera produkter till dem. Det var en skön känsla att åka tillbaka till kontoret och samla personalen för att berätta om vår nya kund. Vi enades om att göra allt i vår makt för att göra kunden nöjd och nu har vi genomfört ett stort projekt med gott resultat. Sönt värmer och inspirerar oss att fortsätta utföra storåd – till nytta för alla parter. Att vara partner med oss är en win-win.



Andreas Plym
Vd Färgprodukter AB



Stolta leverantörer – till stora och små byggen

Vi är glada och stolta över alla våra uppdrag, små som stora. För oss är alla kunder lika viktiga och vi ger samma kompetenta service till alla. Tänk på att det alltid går att vända sig till oss för rådgivning och tips oavsett storleken på projekt.



BRF Ripan, Malmö. Ca 3000 kvm takmålning, utfört av Wallstens måleri.
Färg: Tikkurila Panssari Akva.



Privatvilla, Rydebäck. Ommålning av takpannor. Bild före och efter.
Färg: Tikkurila Isonit.



The Gate, Malmö. Interiör målning av 6600 kvm i Peabs nya huvudkontor. Utfört av Schööns måleri.
Färg: Alcro Milltex 5.



Good Morning Hotel, Halmstad. Utvändigt ommålning av hotellet vid köpcentret Hallarna, utfört av Celanders måleri.
Färg: Tikkurila Temaclad.



Brandstation Markaryd. Målning av 600 kvm golv. Utfört av Laholms beläggningsteknik.
Färg: Tikkurila Temafloor PU.



Roland Hansson, ordförande:

– Ett nytt rekordår väntar!

Färgprodukters starka formkurva kommer att hålla i sig. Det är styrelseordförande Roland Hansson övertygad om. – Vi har bara sett början av företagets tillväxt, tror han.

Under sina fem år som ordförande har Roland på nära håll sett Färgprodukters starka utveckling. Företagets bredd imponerar på honom.

– Samtidigt som vi går starkt framåt inom billack och industrifärg har vi nu även tagit stora kliv inom segmentet "måleriföretag". Mycket tack vare personlig service som är vårt viktigaste konkurrensmedel, säger han.

Ny organisation

Den nya organisationen, som har inneburit flera nya medarbetare, börjar nu ta plats och kommer att resultera i ökad effektivitet, tror Roland.

– Rekryteringar inom både färgteknik och IT, men också med back-up i affären och på lagret, kommer att lyfta utvecklingen ytterligare. Som pricken över i:et har vi dessutom sedan några månader tillbaka, knutit en erfaren konsult till oss.

Sammantaget gör allt detta att Roland hyser stor tillförsikt inför kommande år.

– Med Andreas vid rodret är vi redo för nya stora utmaningar. Alla våra resultat kommer att peka uppåt, år 2020 kommer att bli ett riktigt höjdarår!

Färgprodukter

– ett komplett lag redo för nya segrar

År 2019 var ett bra år för Färgprodukter. Omsättningen fortsätter att åka, företaget har tagit fler marknadsandelar och utökat personalstaben med flera strategiska rekryteringar.

– Vi har skapat fyra helt nya tjänster och dessutom fått nya tillskott på befintliga positioner. Vi är nu ett komplett lag som är kapabelt att uppnå våra framtidsmål, säger vd Andreas Plym.

Färgprodukters styrelse siktar på att nå en omsättning på 100 miljoner senast år 2023, en ambition som Andreas ser som rimlig.

– Det handlar om en ökning på 45 procent över tre och ett halvt år. Ett högt ställt mål, men fullt görbart med den spetskompetens vi besitter.

Något som talar för att målet kommer att uppnås är företagets målinriktade säljstab.

– Vi har sju engagerade säljare som varje dag möter kunder. Det är anledningen till att vi är

vassast i landet på försäljning. Det är ingen som slår oss på fingrarna här, säger Andreas Plym.

Satsning på e-handel

Planer har funnits på att öppna filialer, men Andreas har tänkt om.

– Just nu är fokus på vår anläggning i Malmö. Om vår e-handel utvecklas positivt ligger det närmare till hands att öppna ett varulager i Stockholmsregionen för att kunna serva kunder norröver, säger han.

E-handel är Färgprodukters stora satsning under 2020. Sonny Karlsson är nyanställd med ansvar för it-frågor och är fullt upptagen med att utveckla en app som lanseras till sommaren.

”Galet tryck”

Under 2019 har Färgprodukter ökat sin omsättning hos målerifirmor.

– Det är något vi har kämpat hårt för och därför är det extra roligt när det ger resultat, tycker Andreas.

Trots rykten om lågkonjunktur ser han inga tendenser på vikande ordergång under 2020.



Formstarkt säljteam: Robert, Stefan, Torgny, Johan, Christian, Henrik och lagkapten Andreas.



– Tvärtom, våra målerikunder är nästan redan fullbokade på nyproduktion för nästa år. Vi gjorde en rekordbra månad i oktober och vi tror att det kommer fortsätta i samma stil. Det är helt enkelt ett galet tryck i branschen.

Även försäljningen till billackeringsföretag går starkt, delvis ett resultat av att Färgprodukter har utvidgat sitt geografiska upptagningsområde.

– Vi har etablerat oss på allvar i Blekinge och Småland där vi tagit många nya kunder.

Nytt lager

I somras invigdes ett nytt lager, vilket gav ett välkommet tillskott på 90 pallplatser. Här lagras bl a tejp, maskeringspapper och andra tillbehör.

– Utbyggnaden var helt nödvändig, volymerna har ökat drastiskt och det är viktigt att ha produkter hemma för snabb leverans. Vi har även investerat i en ny transportbil och har nu två bilar som rullar dagligen.

Färgprodukter är välkända för sitt välordnade lager. En fungerande lagerlogistik är nödvändig när det handla

om stora volymer.

– Färg är dessutom en färskvara, det är viktigt att plocka burkarna i rätt ordning utifrån bäst-före-datum.

Nyligen färdigställdes även ett nytt kontor med två kompletta arbetsplatser. En annan investering är en lyftanordning som eliminerar tunga lyft under färgblandning.

”Det är något vi har kämpat hårt för och därför är det extra roligt när det ger resultat.”



Färgprodukter har två bilar som rullar dagligen.

APP NYHET

Digital satsning

Ny hemsida, ny app och på sikt en e-handelsbutik. Färgprodukter tar nu på allvar steget in i den digitala eran.

Sonny Karlsson är Färgprodukters senaste nyanställning med ansvar för it och marknad. Han kommer från en tjänst som webbkommunikatör och har lång erfarenhet av it-frågor och e-handel. Han har kastats in i hetluften direkt med uppdraget att skapa en ny hemsida och en ny app. – Med appen kan vi snabbt kommunicera nyheter, kampanjer och erbjudanden. Det blir enkelt för kunden att nå rätt kontaktperson för frågor och beställning, säger han.

Färgprodukters app lanseras under våren. Nästa steg blir att bygga en e-handelslösning för beställning av färg och tillbehör online. – Målet är att skapa färgbranschens bästa e-handel. En stor satsning och en viktig del i vårt mål att ta nya marknadsandelar, avslutar Sonny.



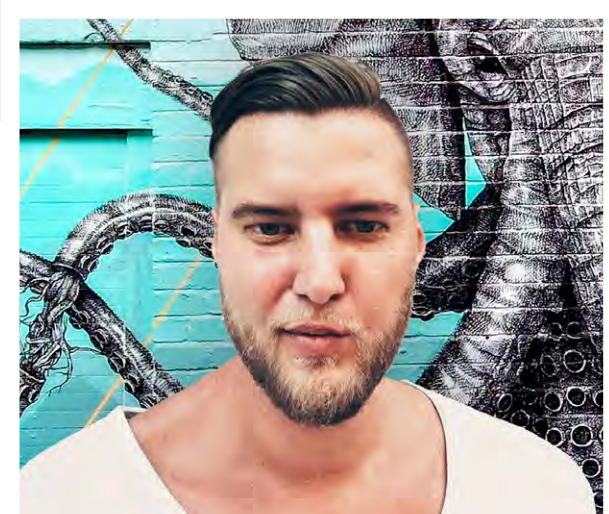
Andreas på nya lagret som har 90 pallplatser.



Två välkända ansikten i butiken. Henrik och Christoffer ser till att kunderna får god service.



Stefan Thomsen har siktet inställt på nya utmaningar.



Sonny Karlsson, marknad och IT.



Nya rekryteringar stärker Färgprodukter

Färgprodukter har fått flera nya medarbetare. – Vi är nu ett komplett lag med starka kort på alla positioner, säger vd Andreas Plym.

Han syftar bl a på Stefan Thomsen, färgtekniker med stor erfarenhet som senast kommer från Standox.

– Stefan är färgbranschens Ronaldo, helt överlägsen inom sitt gebit. Han har jobbat med detta i hela sitt liv och besitter en enorm

kunskap. Han är respekterad av kunderna och kan hjälpa dem till kloka val.

Nyanställda Bosse Nilsson och Camilla Ahlkvist bidrar med mångårig butikserfarenhet och breddar Färgprodukters kompetens

”Stefan är färgbranschens Ronaldo.”

ytterligare. Dessutom har företaget rekryterat en känd branschprofil som rådgivare, nämligen Kenneth Gullstrand.

– Kenneth kommer senast från Axalta och

har ovärderliga kunskaper om hur man optimerar lönsamhet och bygger lönsamma verksamheter.

Den 1 december började Sonny Karlsson sin anställning på Färgprodukter. Han ansvarar för marknad och IT. Ytterligare ett nytt ansikte hittar vi på administrationen. Veronica Svensson har lång erfarenhet av redovisning och tar bl a hand om faktureringen. Totalt sysselsätter Färgprodukter nu 16 personer.



Triss i nya medarbetare! Veronica Svensson sköter fakturering medan Bosse Nilsson och Camilla Ahlkvist förstärker på lager och färgblandning.



FAKTA

Namn: Kenneth Gullstrand
Född: 1956
Bor: Kinna
Karriär i urval: : färgtekniker Herberts, försäljningschef Standox, affärschef DuPont, site manager Axalta
Aktuell: startat eget företag, KGU Consulting.

Rådgivning från branschprofil

Färgprodukter har inlett ett samarbete med Kenneth Gullstrand på konsultbasis. – Färgprodukter har gjort en fantastisk resa, men det finns mer att göra, säger han.

Kenneth Gullstrand är ett välkänt namn i färgbranschen med mångårig erfarenhet. Redan 1977 började han som färgtekniker på Herberts fabrik i Säffle. Därefter har han under mer än fyra decennier haft ledande positioner på olika färgföretag vilket gett honom ovärderlig branschkunskap och ett omfattande kontaktnät. Senaste anställningen var på Axalta och avslutades i början av 2019.

– Samtidigt startade jag ett konsultföretag med fokus på affärsutveckling av företag inom färgbranschen, bl a gällande organisatoriska, juridiska och finansiella frågor, säger Kenneth.

”Helt unikt”

Inom just dessa områden vägleder han Färgprodukter sedan några månader tillbaka. Företaget är inne i ett expansivt skede och Kenneths bakgrund gör honom väl lämpad att lyfta verksamheten till nästa nivå.

– Jag har haft förmånen att följa Färgprodukters utveckling under många år, de har gjort en fantastisk resa. Framgångarna tillskriver jag ledningens starka drivkraft och medarbetarnas lojala och målinriktade arbete, något jag ser som helt unikt.

Förbättra processer

Färgprodukter nöjer sig inte med de framsteg som gjorts, utan vill fortsätta att utvecklas.

– Det finns mycket att göra inom olika processer, både internt och ute hos återförsäljarna. Ett exempel är den digitalisering som vi påbörjat, den kommer att höja företaget ytterligare ett steg, avslutar Kenneth Gullstrand.





Familjeföretag i fjärde generationen

Hundraåringen bekänner färg

En omsorgsfullt renoverad trappuppgång i en bostadsrättsförening i Lund eller ett stort miljonprojekt i Hyllie. För Schööns Måleri är alla jobb lika viktiga. Victor Schöön leder företaget i fjärde generationen och hans recept på framgång är lika enkelt som utmanande.

– Man måste älska branschen, säger han.



Två av fyra generationer i Schööns Måleri - Lars och Victor Schöön.

Hyllie i mitten av november. I flera veckor har den skånska sydslätten varit insvept i ett grått dis, men just denna dag är himlen lika ljusblå som stadens fotbollsklubb. Vi svänger av från Yttre Ringvägen på väg

mot ett av Malmös nya landmärken. Första huset i The Gate tornar upp sig bredvid IKEA:s Hubhult, jag parkerar i ett lerigt byggområde och möter Victor Schöön, vd för Schööns Måleri, och Andreas Plym, vd Färgprodukter, vid huvudentrén. Medan vi tar hissen till de övre våningarna berättar Victor om den expanderande byggsektorn i Öresundsregionen.

– Det påstås vara lågkonjunktur, men det märker vi inte av. Tvärtom så byggs det väldigt mycket. Vi har 30 målare enbart på nyproduktion och hela nästa år är i stort sett uppbokat. Andreas Plym har samma bild av marknaden.

– Bygg- och industribranschen går oerhört starkt. Vi levererar dagligen till olika projekt i regionen, säger han.

Fina referenser

Från åttonde våningen i The Gate är utsikten magnifik, bl a ser vi tydligt kontors- och hotellkomplexet Point Hyllie.

– Point kommer bli det näst största jobb vi gjort hittills, ca 20 000 timmar. Endast Emporia har varit större, berättar Victor.

Andra fina referenser på företagets cv är



Ikeas huvudkontor Hubhult och nya akutmottagningen på UMAS i Malmö. Nyproduktion utgör en tredjedel av Schööns verksamhet. Servicejobb och ramavtal upptar varsin tredjedel.

– Att vi har flera ben att stå på gör oss mindre sårbara för konjunkturskiftningar.

Schööns måleri är ett av Sveriges äldsta målerier och grundades redan 1918. Victor började jobba i verksamheten för tio år sedan och driver nu företaget i fjärde generationen. Men det var inte alls självklart att han skulle syssla med måleri.

– Jag är utbildad inom ekonomi och marknadsföring. Under mina studier i England och Spanien kändes måleriet långt borta. Men efter hand mognade beslutet fram och idag är jag väldigt glad över mitt val.

Han finner sitt arbete mycket omväxlande, ingen dag är den andra lik.

– Vi har regelbundna veckomöten, men det händer nästan alltid något som gör att vi får planera om. Samtidigt gillar jag det, det gör att jag ständigt måste vara på tå, säger Victor.

Nytänkande

Måleribranschen är konservativ, på gott och



FAKTA SCHÖÖNS MÅLERI

Grundades: 1918 av August Martin Schöön

Huvudkontor: Pilotgatan i Malmö

Vd: Victor Schöön

Anställda: 92

Omsättning: drygt 90 miljoner kr 2019
Köper hos Färgprodukter: väggfärg, takfärg, spackel, sandpapper, maskiner m.m.



Jan-Inge Jönsson, Victor Schöön och Andreas Plym framför The Gate i Hyllie. Foto: Torbjörn Lagerwall



”Vi har stor respekt för genuin hantverkskunskap och förändrar inte arbetssätt för sakens egen skull.”



Malmöns nya landmärke

Byggföretaget Peabs nya kontorskomplex är något utöver det vanliga. De fem byggnaderna är placerade som en solfjäder och har klimatsmarta gröna tak.

Snart flyttar PEAB in i helt nybyggda The Gate som är strategiskt placerad där Pildammsvägen möter Yttre Ringvägen. Det nya regionkontoret får namnet Peab Center och tar plats i det första av de fem byggnaderna i projektet, vilken omfattar ca 6600 kvm kontorslokaler.

Förutom Peab Center kommer det att beredas plats för andra företag som vill etablera sig i samma byggnad. Peab Center omfattar ca 3800 kvm kontorsyta och inflyttning sker under det första kvartalet 2020.

Måleriarbete

Alla måleriarbeten på The Gate, både invändigt och utvändigt, utförs av Schööns Måleri. Som mest har tio målare sysselsatts samtidigt, totalt handlar det om ca 3000 arbetstimmar. Jan-Inge Jönsson började som målare hos Schööns Måleri direkt efter avslutad skolgång 1992. De senaste tre åren har han jobbat som arbetsledare och är bl a ansvarig för projektet The Gate.

– Jag har själv lång erfarenhet att av måla nyproduktion, vilket är en stor fördel vid stora jobb som detta, säger Jan-Inge.

Snabba leveranser

Schööns valde att anlita Färgprodukter som leverantör av väggfärg, takfärg, spackel och sandpapper.

Det handlar i huvudsak om produkter från Alcro, Knauf och Mirka.

– Det har fungerat jättebra. Vi har blivit bortskämda med snabba leveranser, om jag beställer färg klockan halv fyra på eftermiddagen så kan jag räkna med leverans före lunch dagen efter, säger Jan-Inge.



FAKTA THE GATE

Läge: Pildammsväge /Yttre Ringvägen

Arkitekt: Sydark Konstruera

Totalyta byggnad 1: 6600 m²

Peab Centers kontorsyta: ca 3800 m²

Kontorsstorlekar: fr 250 m²-1100 m²

Kostnad byggnad 1: ca 200 miljoner kr

Inflyttning: första kvartalet 2020

ont. Victors mål är att kombinera det anrika familjeföretaget med innovativt nytänkande.

– Vi har stor respekt för genuin hantverkskunskap och förändrar inte arbetssätt för sakens egen skull. På andra områden, som till exempel administration, anammar vi snabbt modern teknik som t ex digitala affärssystem för löner, anbud och fakturor.

Att han själv inte är målare ser han inte som ett problem.

– Det är snarare en fördel, det gör att jag ser verksamheten med andra ögon. En sak är dock nödvändig för att lyckas – man måste älska branschen. Och det gör jag, säger Victor bestämt.

Tror på mångfald

En utmaning för branschen är att attrahera

nya medarbetare.

– Återväxten är sämre, målaryrket har inte samma attraktionskraft som förr. Vi är dock privilegierade med trogen personal, omsättningen är mycket liten. Flera av våra medarbetare har varit hos oss i över 40 år, berättar Victor.

Ett sätt att lösa personalbristen är att anställa nyanlända som jobbat med måleri i sina hemländer eller personer med funktionshinder, t ex hörselnedsättning.

– Vi har ett öppet sinne och tror på mångfald. Det viktiga är att personen gör ett bra arbete, det går alltid att göra individuella anpassningar.

Schööns Måleri har en hög andel kvinnliga målare, runt 12 procent, något som ytterligare berikar företaget och breddar kompe-

tensen.

– Det är högre än branschnittet men vi är absolut inte nöjda där. Vi har också precis blivit nominerade till Malmö Näringslivsgala 2020 års pris inom kategorin Mångfald och det är ett fint kvitto på vårt arbete.

Satsar på hållbarhet

Victor är verksam i branschorganisationen Måleriföretagen i Sverige och jobbar för att Schööns ska vara banbrytande i branschen, inte minst vad gäller miljö och hållbarhet.

– Vi har precis låtit ett externt företag syna in i minsta detalj hur hållbar vår verksamhet är, rapporten kommer i januari och det ska bli intressant att ta del av.

Samarbetet med Färgprodukter har pågått sedan förra året. Under 2019 har intensifie-

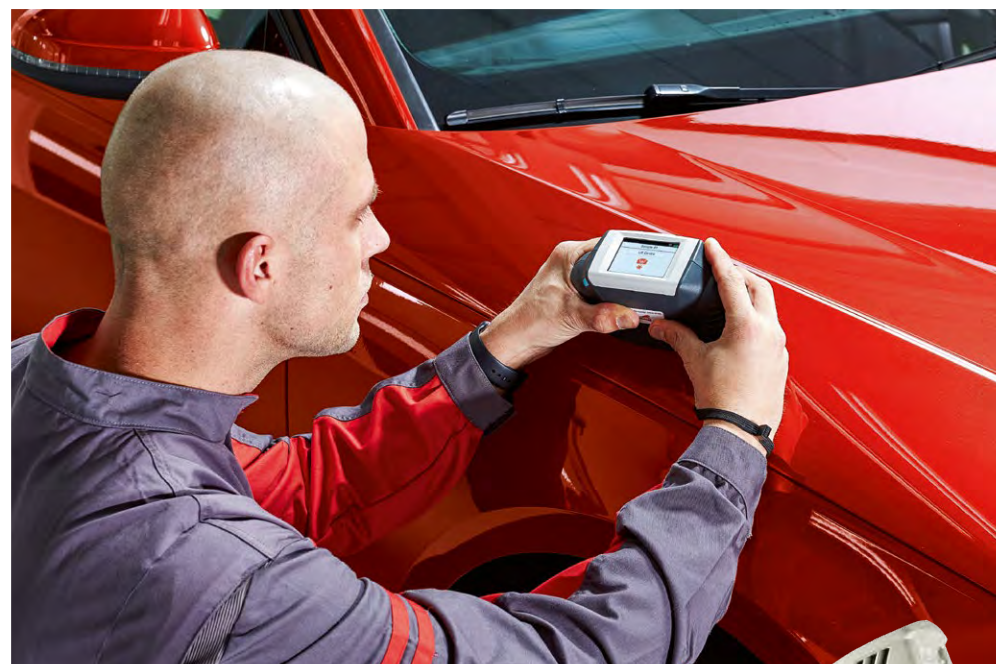
rades relationerna och Victor tror på fler samarbeten framöver.

– Färgprodukter har samma inställning till branschen som vi. Vi vill båda ligga i framkant och erbjuda högsta möjliga servicegrad.

Andreas Plym är nöjd med samarbetet och ser flera beröringspunkter företagen emellan.

– Vi delar samma företagsfilosofi – att arbeta långsiktigt, vårda relationer och skapa ömsesidigt goda affärer, säger Andreas.

Besöket på The Gate är över. En imponerande byggnad som kommer att pryda sin plats och leva upp till sitt namn som porten till Malmö. Jag och fotografen lämnar tillbaka skyddshjälmarna, medan Victor och Andreas skyndar vidare mot nya färgstarka uppdrag.



”Målet är att hjälpa lackeringsverkstäder att utveckla sin verksamhet genom våra produkter och vår support”



ChromaVision Pro Mini är mindre än föregångarna, men ger mer exakta resultat.

ChromaLamp är sladdlös, har lång batteritid och väger mindre än 500 gram.

Perfekt matchning och lysande nyhet

Bilfärgstillverkaren Cromax fortsätter att utveckla produkter som gör livet lättare för alla bil-lackerare. En smidig spektrofotometer och en praktisk, sladdlös dagsljuslampa är två oundgängliga hjälpmedel i lackprocessen.

ChromaVision Pro Mini är liten spektrofotometer som tar kulörmatchningen till en ny nivå. Den är snabbare, enklare och ger mer exakta resultat än vad som tidigare varit möjligt. Spektron mäter även effekten och tillhandahåller ett komplett recept på en gång. – Genom att använda wifi-anslutningen kan

du skicka data direkt till ditt mixrum, säger försäljningschef Ann-Charlotte Cardestig.

Recept i molnet

Apparaten är mindre än föregångarna och pekskärmen fungerar även med handskar. LED-ljus och ljud ger direkt feedback på statusen. ChromaVision Pro Mini har tillgång till över 200 000 recept. Till detta kan läggas egna kundanpassade recept och eftersom recepten ligger i molnet finns alltid den senaste uppdateringen.

ChromaLamp

ChromaLamp är en handhållen LED-ljuskälla som har utformats för hela processen, från identifiering av lackdefekter som minimala

hål och sliprepor till att jämföra kulörprover, kontrollera kulörmatchning och identifiera grovleken på metallkornen. Lampan har två ljusinställningar: en simulerar dagsljus och en solnedgång. Detta är viktigt när man kontrollerar att kulören är korrekt, speciellt gällande metameri.

”Målet är att hjälpa”

Ökad produktivitet är ett av Cromax ledord och såväl ChromaVision Pro Mini som ChromaLamp bidrar till detta.

– Målet är att hjälpa lackeringsverkstäder att utveckla sin verksamhet genom våra produkter och vår support, avslutar Ann-Charlotte Cardestig.

Nya batteridrivna lösningar från Mirka

Mirka utökar sitt sortiment av batteridrivna maskiner. AROP-B och ARP-B är lätta, ergonomiska och enkla att arbeta med - utan sladdar som trasslar in sig eller luftflöde som kan förorenas.

Finska Mirka är en ledande tillverkare av slipmaterial och maskiner. Med de nya batteridrivna maskinerna vill företaget förändra finishing-processen inom transportindustrin. Mats Bystedt, portfolio manager på Mirka, berättar varför det här har så stor betydelse.

– Med Mirkas nya batteridrivna finishing-lösning får du oöverträfflig komfort och effektivitet.

Bystedt förklarar att en vanlig smärtpunkt vid produktionslinjerna är hantering av slangar eller sladdar när man rör sig.

– De batteridrivna maskinerna erbjuder en smidig poleringsprocess utan begränsningar. Du kan röra dig fritt och få jobbet gjort snabbare.



Med Mirkas batteridrivna maskiner kan du röra dig fritt och få jobbet gjort snabbare.

FÖRDELAR

- Liten, lätt och ergonomisk
- Högt vridmoment och optimalt varvtal
- Mycket låg ljudnivå
- Snabbladdade batteri i två storlekar
- Standardiserade processer med myMirka-appen
- Steglöst hastighetsreglage

Batteridrivna komfort, borstlös kraft

De batteridrivna polermaskinerna Mirka AROP-B och Mirka ARP-B är båda 77 mm, lätta, ergonomiska och optimerade för polering av mindre ytor. Mirka AROP-B 312NV har 12 mm oscillering och Mirka ARP-B 300NV i sin tur är en roterande polermaskin. Tack vare den borstlösa motorn kräver

maskinerna minimalt med underhåll. De levereras med två 2,5Ah 10.8V Li-ion batterier och en laddare. Batterierna är utbytbara med batterierna som används i Mirkas 32 mm batteridrivna slipmaskiner.

Standardiserad process med digitalt medel

Maskinerna är utrustade med steglöst hastighetsreglage, vilket underlättar kontrollen av arbetet. Bluetooth-anslutning erbjuder ytterligare funktioner via appen myMirka, t ex vibrationsmätning, varvtalshantering och autostop-funktion (en del funktioner kräver köp i app).

– Detta till en bråkdel av kostnaden för en liknande lösning med ett pneumatiskt system. Och det tar inte ens hänsyn till den energi du sparar genom att använda batteridrivna maskiner, vilket medför att kostnaderna sänks ytterligare, tillägger Bystedt.



Med AROP-B och ARP-B slipper man sladdtrassel.





”Standoflash UV-A Filler U7120 kan appliceras direkt på slipade metallsubstrat och lackerade fordonsytor ”



Nya Standoflash UV-A Filler U7120 torkar snabbt till full hårdhet. Beroende på torkutrustning och storlek på ytan kan torkningstiden bli så kort som tio sekunder. Att ytan kan slipas omedelbart bidrar också till att förkorta reparationstiderna.

Snabbtorkande UVA-fyller från Standox

Med en torkningstid på från 10 sekunder är Standox nya UVA-fyller en extremt snabbarbetad produkt som ökar produktiviteten för billackeringsföretag.

I Standox breda produktportfölj ingår bl a den nya UVA-fyllern Standoflash UV-A Filler U7120. Den nya fyllern torkar snabbt till full hårdhet. Beroende på torkutrustning och storlek på ytan kan torkningstiden bli så kort som tio sekunder. Att ytan kan slipas omedelbart bidrar också till att förkorta reparationstiderna.

– Produkten kan härdas med de flesta kommersiella UVA-lampor, så länge de har en

Mercury-lampa på minst 400 W. Även motsvarande LED-lampor med UVA-ljus kan användas, säger Anders Helgesson, product & technical operation manager på Axalta.

Direkt på metall

– Standoflash UV-A Filler U7120 kan appliceras direkt på slipade metallsubstrat och lackerade fordonsytor, fortsätter Anders Helgesson.

Efter applicering av Standoflex Plastic Primer U3060 kan Standoflash UV-A Filler även användas på styva och halvstyva plastkomponenter. Standoflash UV-A Filler U7120 levereras i enlitersburkar och är sprutfärdig utan tillsats av härdare eller förtunning. För mer information se TDS.

FAKTA

Varumärket Standox introducerades på marknaden av det tyska företaget Herberts GmbH redan år 1955. Herberts, med kemisten Karl Herberts i spetsen, har i sin tur anor ända tillbaka till 1866, så det finns onekligen en mycket gedigen branschkompetens i företaget. Standox produkter tillverkas i Wuppertal i Tyskland och används av fordonsindustrier i hela världen. Under sin 65-åriga historia har Standox revolutionerat färgbranschen med ett antal innovationer som satt nya standarder inom billackering.

4CR satsar på digital support

Efter ett lyckat jubileumsår 2019 tar 4CR nu sats mot ett nytt decennium. Ett steg i ambitionen att alltid ligga i framkant är en satsning på digitalisering.



Tyska 4CR har snabbt blivit en världsledande leverantör av tillbehör till fordonslackering. Förra årets 15-årsjubileum var framgångsrikt och försäljningschef Alexander Trippel ser flera orsaker till tillväxten.

– Företaget grundades i syfte att skapa ett annorlunda varumärke som finns nära människor som jobbar med lackering. Såväl vår personal, allt från säljare och tekniker till back office, som våra kunder och partners, är goda ambassadörer för varumärket och har en stor del i vår framgång, säger Alexander.

Ny hemsida

Ett led i 4CR:s digitala satsning är lanseringen av en ny användarvänlig hemsida med modern formgivning.

– Den är utformad som en resa till 4CR-världen. Sidan har ett mer omfattande innehåll, visar större produktbilder, det finns möjlighet att ladda ner filmer och vi har lagt stor vikt vid dokumentation och felsökning. Framför allt gör vi snabbare uppdateringar i takt med att sortimentet utökas med nya produkter, säger Alexander.

App med AR

4CR har också utvecklat en ny app, den första i sitt slag som riktar sig helt mot billackeringsbranschen. Via appen får du information och dokumentation om alla 4CR-

produkter, applikationsvideor, tekniska tips, tekniska datablad (TDS), säkerhetsdatablad (MSDS) m.m.

– Med avancerad AR-teknik, s.k. augmented reality, får du snabbt all information genom att bara rikta din smartphone mot valfri 4CR-produkt. Produkten dyker upp i appen

FAKTA 4CR

Grundades år 2004 i Husum i norra Tyskland och marknadsförs i fler än 70 länder på fem kontinenter. Sortimentet innehåller över 1500 artiklar och omfattar allt inom tillbehör för fordonslackering. Färgprodukter har sedan 2017 den svenska agenturen för 4CR.

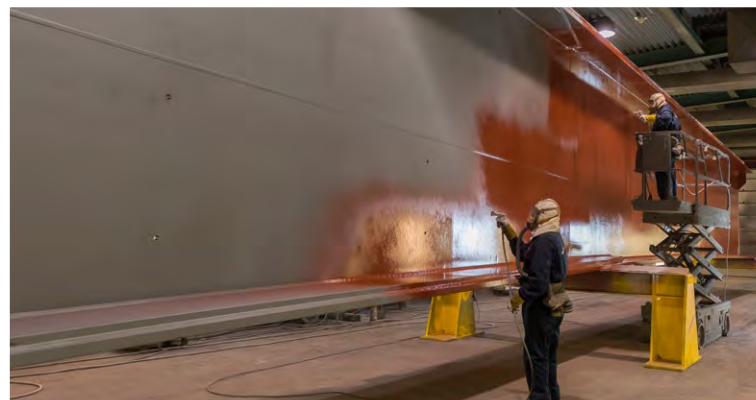
med fakta, länk till filmer, tekniska tips och mycket annat, förklarar Alexander.

Via appen kommunicerar 4CR även med användarna och informerar om kampanjer, nyheter, evenemang och utbildningar. 4CR har även en YouTube-kanal med applikationsvideor som gör det möjligt för kunderna att bekanta sig med 4CR:s produkter.



Försäljningschef Alexander Trippel ger tummen upp för 4CR:s digitalisering. Med bl a ny hemsida och ny app med AR-teknik för kunderna ännu bättre support.

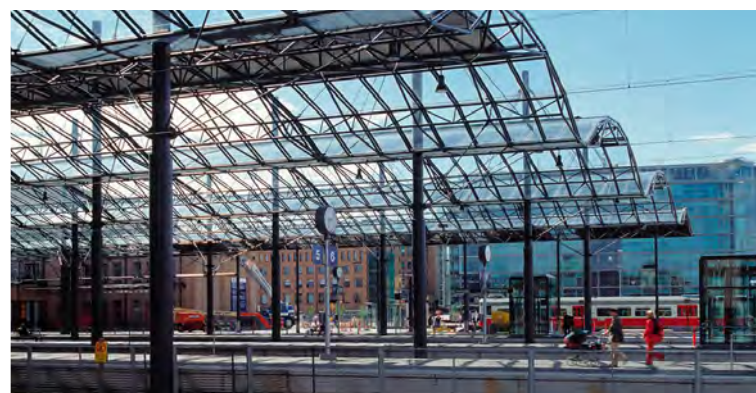




Temacoat HS-F Primer är idealisk till målning av till exempel broar, raffinaderier, kraftverk och andra stålkonstruktioner.



Den nya primern torkar och härdar snabbt även vid låga temperaturer, ända ner till tio minus-grader.



Ny primer för året-runt-bruk

Temacoat HS-F är en ny primer från Tikkurila med speciella egenskaper som passar perfekt för det nordiska klimatet. – Den kan till exempel användas vid temperaturer så låga som 10 minusgrader, säger Mats Nordin, produktchef metall.

Finska Tikkurila är Färgprodukters största leverantör och har varit en viktig samarbetspartner ända sedan Färgprodukters grundande år 1982. Färgprodukter marknadsför i stort sett hela Tikkurilas sortiment vilket består av industrifärg för metall- och träindustrin och för industrigolv. Slut användarna är huvudsakligen rostskyddsmålare, men även målare inom trä- och möbelindustrin.

– Vårt mål är att leda utvecklingen och att

stötta våra återförsäljare i allt som har med färgprocessen att göra, säger Tikkurilas försäljningschef Peter Sjödelius.

Ny primer

Ett nytt tillskott i Tikkurilas serie Temacoat är HS-F Primer, en tvåkomponents epoxi-

FAKTA TIKKURILA GROUP

- Grundades 1862
- Verksamhet i 14 länder
- 12 produktionsanläggningar i 9 länder
- Omsättning 572 miljoner euro
- Drygt 3000 medarbetare

grundfärg med alldeles speciella egenskaper. Jämfört med traditionella grundfärger torkar och härdar HS-F Primer snabbt även vid

låga temperaturer, ända ner till tio minusgrader. Det ger en betydande fördel eftersom färgen kan användas året runt och i de flesta geografiska områden.

– HS-F Primer är också mycket snabbtorkande. Den kan målas över efter bara två timmar med poluretanfärger, vilket är ovanligt bra, säger Mats Nordin, produktchef metall.

Lågt VOC-värde

Utöver detta har primern dessutom ett lågt VOC-värde jämfört med konventionella epoxiprimerar. HS-F Primer har en volymtorrhalt på 80 procent, vilket är i linje med Tikkurilas hållbarhetspolicy. Temacoat HS-F Primer ger ett optimalt rostskydd och är avsedd att användas främst på stål, aluminium och förzinkade ytor, och är därför idealisk till målning av till exempel broar, raffinaderier, kraftverk och andra stålkonstruktioner.

Kovax - en slipad 90-åring

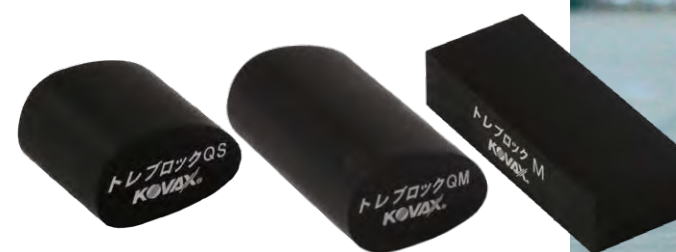
Den japanska slipexperten Kovax grundades redan 1910. Det betyder alltså nittio (90!) års erfarenhet av utveckling och tillverkning av slipningslösningar för att du ska kunna slipa med ett perfekt resultat. Den senaste nyheten från Kovax heter Kofle-X.

Kovax mål är att erbjuda den bästa sliplösningen för alla ytor och att erbjuda ett komplett slipsystem som kontinuerligt uppdateras med nya, innovativa och tidsbesparande lösningar. Men företaget fokuserar också på att förbättra befintliga produktlinjer. Ett exempel är deras nya scuffing-sortiment Kofle-X, ett nytt varumärke med hög prestanda.



Med Kofle-X Slim når man lätt svåråtkomliga platser, medan Kofle-X Performance är gjord för hårdare tag.

”Perfektion ligger i vårt japanska dna, vi jobbar ständigt med att förbättra våra produkter.”



Varför ett nytt sortiment inom scuffing?

– Perfektion ligger i vårt japanska dna, vi jobbar ständigt med att förbättra våra produkter. Så vi ville erbjuda en produkt i toppklass även inom det här området. Resultatet är ett premiumsortiment med hög prestandanivå, säger Thorsten Birkholz, teknisk chef för Kovax Europa.

Beskriv den nya Kofle-X!

– Den finns i två varianter, Kofle-X Slim och Kofle-X Performance. Med Kofle-X Slim når man lätt svåråtkomliga platser medan Kofle-X Performance är gjord för hårdare tag. Genom



Genom en speciell beläggning av korsad nylonväv med slipkorn har Performance-linjen maximal skrapkraft och rivmotstånd.

en speciell beläggning av korsad nylonväv med slipkorn har Performance-linjen maximal skrapkraft och rivmotstånd.

Hur ser år 2020 ut för Kovax?

– Vi fortsätter att utveckla nya produkter för att göra morgondagens arbete enklare och effektivare för våra kunder. Kovax produktkatalog för 2020 är fullspäckad med innovativa produkter, såväl helt nya innovationer som

befintliga storsäljare som Super Assilex, Bu-flex Dry, Magic Disc och Tolecut. Det är dessutom inte alls omöjligt att det kommer ännu fler nyheter under året.



Glänsande nyheter från Rupes

Spännande produktnyheter, en gratisapp och en jubileumsversion av Werktygsboken. Det händer mycket just nu hos poleringsexperten Rupes.

Det familjeägda företaget Rupes tillverkar elektriska verktyg, tryckluftsverktyg, tillbehör och sugsystem. Sedan starten 1947 har företaget presenterat en uppsjö av innovationer inom polering.

Text var man först i världen att 1951 lansera en oscillerande, portabel och eldriven slipmaskin. Därefter har Rupes fortsatt att utveckla branschen under ledorden innovation, teknologi och design. En annan milstolpe är BigFoot, det oscillerande polersystemet som lanserades 2010.

Fokus ligger på att utveckla produkter som uppfyller alla hälso- och säkerhetsregler, men framför allt gör poleringsjobbet enklare, bekvämare och roligare, säger Peter Eriksson, vd på Wer som har den svenska agenturen för Rupes.



KORT OM WERP

WER är en ledande leverantör av polerutrustning, tryckluftsverktyg, slipmaterial och slipsugssystem. I det breda sortimentet finns starka varumärken som Shinano, Rupes, 3M och Sumake. Huvudkontor, lager och serviceverkstad ligger i Örebro.

Ny app

Förra året släppte Rupes den kostnadsfria appen Paint Correction.

Syftet med appen är att hjälpa polerare att identifiera en defekt och att hitta den bästa kombinationen av trissa, medel och maskin för att åtgärda defekten, berättar Pontus Eriksson, marknadschef på Wer.

En annan nyhet är Q-Mag, en batteridrivna slipmaskin med helt nytt magnetiskt kopplingssystem. Rondellbyten görs med en enkel, snabb handrörelse vilket gör konceptet användarvänligt och tidsbesparande.



DA Coarse och DA Dine är två polermedel som lanseras inom kort.

Utöver detta kommer Rupes även att lansera fyra nya polermedel under första halvåret – Unoprime, UnoPure, DA Coarse och DA Fine.

Werktygsboken

Sedan 2009 har Wer gett ut en fullmatad katalog med namnet Werktygsboken. Digitala medier i alla ära, men Wers kunder uppskattar uppenbarligen en fysisk katalog med en presentation av företagets stora produktportfölj. Den tionde upplagan är på mer över 300 sidor fördelade på nio kapitel, varav ett är nytt och fokuserar på detailing. Här finns även ett stort antal utbildningssidor med tips och kunskap som kan vara guld värd i användarens vardag.

Vi har hela tiden blivit bättre och bättre på det vi håller på med och det återspeglar sig i Werktygsboken, säger vd Peter Eriksson.

Jubileum för Alcro ad-kollektion

För tjugoo år sedan tog Alcro ett nytt grepp genom att lansera konceptet ad.kollektion. Tillsammans med ledande inredare och kulörexperter skapades kulörer för att inspirera människor att förändra sina hem med färg. Sedan dess har Alcro tagit fram en ny ad-kollektion varje år.

Ända sedan Alcro startade år 1906 har färgtillverkaren varit en pionjär på konsumentmarknaden. Företaget har under decennierna följt tidsandan och satt färg på svenska hem utifrån de behov och möjligheter som funnits.

Svårt urval

I år firar Alcro Designers-kollektionerna 20-årsjubileum och ad.2020 består därför av tjugoo utvalda kulörer från de senaste två decennierna, omsorgsfullt handplockade av Alcro kulörexpert Yvonne Karlsson. Att göra urvalet var ett roligt arbete, men samtidigt väldigt svårt.

Målet har varit att hitta kulörer som känns tidlösa. Exempelvis var den ljusst beigea Cappuccino omåttligt efterfrågad när den kom och samtidigt ser vi att den typen av kulörer kommer tillbaka nu, säger Yvonne.

Trender

Hon har noterat en ökad kulörglädje de senaste åren, som en motreaktion mot det minimalistiskt vita och grå.

I år väljer vi fortsatt kulör, men från en mer dämpad färgskala. I en tid när maskintillverkade, perfekta ytor blivit tillgängliga för alla går också trenden mot att uppskatta det unika. Det mänskliga hantverket får gärna vara framträdande och vi väljer att hålla med våra resurser istället för att köpa nytt.



Yvonne Karlsson, kulörexpert på Alcro, har gjort urvalet av årets Ad-kollektion.

Tre frågor till Yvonne

Hur ska man tänka när man väljer kulör?

Bestäm dig för vilken känsla du vill uppnå. Ska rummet kännas varmt eller kallt, ombonat eller rymligt? Kulör påverkar till stor del hur vi uppfattar stämningen i ett rum. Tänk på att dagsljus och belysning påverkar upplevelsen av kulören. Det främsta ledordet är att välja kulörer utifrån vad du själv tycker om snarare än att följa trender.

Hur ofta ska man måla om hemma?

Oftast behöver man inte måla om för att ytan är sliten. Däremot kan det vara en bra idé att måla om när ett rum ska få en ny funktion – när ett barnrum ska bli tonårsrum exempelvis. När det gäller möbler – tänk en extra gång när du vill byta ut något. Kan det bli en ny möbel med en ny kulör?

Kan man verkligen se skillnad på färg av olika kvalitet?

Absolut! Det inte bara är kulören som påverkar upplevelsen utan också ytan på färgen. Dvs hur färgen känns, hur kulören återges och hur ytan reflekterar ljuset. På Alcro har vi arbetat under många år för att tillverka färg som både är enkel att använda och ger perfekta ytor som håller länge.



Alla Ad-kulörerna kan brytas i Pashmina och Servalac Finess. De flesta även i Harmoni för tak och de allra ljusaste i väggfärgen A1.



Utnyttja kraften i digital färgteknik

Med AkzoNobels digitala verktyg är det enkelt för lackerare att uppnå mätbara förbättringar i sina verksamheter. Automatchic och Mixit innebär större noggrannhet, ökad effektivitet och i slutändan högre lönsamhet.

Under samlingsnamnet Colorvation erbjuder AkzoNobel ett unikt och användarvänligt tillvägagångssätt för fordonsreparation baserat på den senaste digitala färgtekniken. Här ingår Automatchic och Mixit som två viktiga verktyg.

– Med hjälp av dem kan vi erbjuda en portfölj som utnyttjar kraften i digital färgteknik, säger Tobias Ekenhem, försäljningschef.

Automatchic Vision

Traditionella färgmatchningstekniker tar tid och erfarenhet för att uppnå rätt resultat. Den kompakta, handhållna Spektrofotometern Automatchic Vision använder den senaste digitala tekniken för exakta, pålitliga färgmätningar.

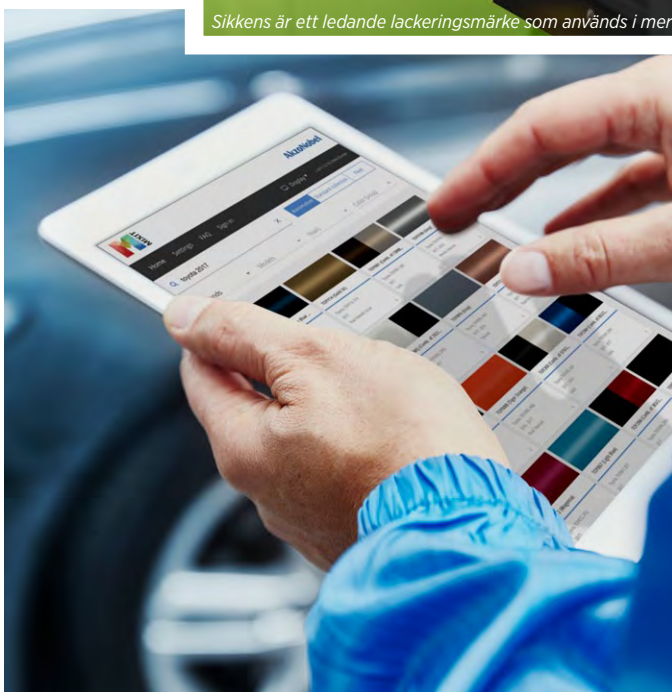
– Den är enkel att använda och kräver minimal träning. I kombination med AkzoNobels programvara för färghämtning finns tillgång till mer än två miljoner färger och varianter.

Online-app

Mixit är AkzoNobels avancerade applikation för färgidentifiering och färghämtning. Genom Mixit har användarna direkt tillgång till en databas med mer än två miljoner färger och varianter - och fler tillkommer varje dag.



Sikkens är ett ledande lackeringsmärke som används i mer än 100 länder.



Mixit är en online-applikation för tillförlitlig kulörmatchning.



FAKTA

Akzo Nobel Car Refinishes är en världsledande leverantör av billacker, tjänster och mjukvara för skadereparationer. Deras varumärke Sikkens är ett ledande lackeringsmärke som används i mer än 100 länder och har dedikerade laboratorier, tränings- och utbildningscenter där tusentals lackerare har utbildats.



– Mixit är extremt snabb och användarvänlig. Den kan användas sömlöst över flera enheter tack vare det nya molnbaserade systemet. Mixit gör även uppdateringar i realtid.

Succé för spackel från Knauf

Förra året inleddes samarbetet mellan Färgprodukter och tyska Knauf, en av Europas ledande tillverkare av byggmaterial. Resultatet? En hejdundrande framgång!

Knauf-gruppen är en av Europas största tillverkare av byggmaterial. Företaget, som bildades i Moseldalen år 1932, har idag produktionsanläggningar på mer än 220 platser runt om i världen och drygt 26 500 anställda. Knauf Danogips, det svenska huvudkontoret ligger i Åhus och där startade produktionen av gips redan 1978.

Helhetstänkande

Knauf Danogips tillverkar och säljer framför allt produkter och system för rumsavskiljning, baserat på materialet gips - ett starkt, modernt naturmaterial med goda ljudisolerande egenskaper. Men Knauf Danogips är mycket mer än gips.

– Vi har idag ett mycket brett sortiment inom inner- och yttrevägg, putsade fasader, bjälklag, golv, undertak, våtrum, limteknik med mera. Framför allt står vi för systemlösningar och helhetstänkande i syfte att minimera överförbrukningen, minska byggkostnaden och förbättra produktiviteten, säger Stefan Kropp, säljansvarig på Knauf Danogips.

Stor efterfrågan

Under 2019 blev Knauf Danogips en ny leverantör till Färgprodukter av främst spackelprodukter. Sortimentet har gjort skapat stor efterfrågan bland kunderna.

– Det har gått över alla förväntningar! Det är ett gale stort intresse för Knaufs spackel, säger Andreas Plym, vd Färgprodukter.

Framför allt slås nya användare av den tidsbesparing som görs tack vare att produkterna är så lättarbetade. Jämn och hög kvalitet ger ett övertygande resultat.

Ny produkt

Förra året lanserades det gipsbaserade multispacklet Fill & Finish Premium, en produkt som förkortar väntetiden avsevärt mellan spackellagren. Spacklandet är ofta en min-

dre del av ett större projekt, men det tar stor plats i form av dygnslånga avbrott i väntan på att det ska härda.

– Fill & Finish premium finns med två olika härdtider, 30 eller 60 minuter. Den kan användas i alla spackelskikt och är lätt att slipa, säger Stefan Kropp.

KORT OM FILL & FINISH PREMIUM

- Snabbhärdande multispackel
- Två härdtider 30 eller 60 min
- För alla spackelskikt
- Lätt att slipa
- Smidig konsistens
- Krymper minimalt
- Byggbar från 0-50 mm
- Klass A1 (Obrännbar)



FAKTA KNAUF DANOGIPS SVERIGE

Vd: Carl-Johan Klinge.
Anställda: 150
Anläggningar: Åhus och Sävsjö.
Säljkontor: Göteborg och Stockholm.



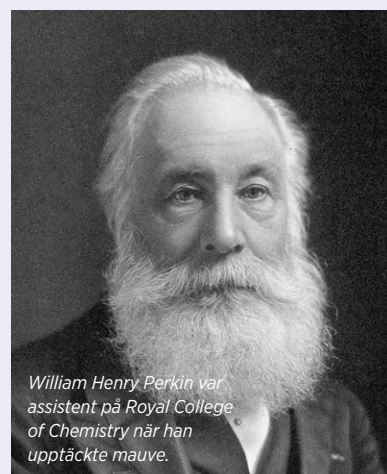
Misstaget som gjorde lila till modefärg



Färgen mauve, som är namngiven efter blomman malva, baserades på anilin.

Visste du att lila var den första syntetiska färgen? Färgämnet upptäcktes av en slump av den engelske kemisten William Henry Perkin år 1856. William spillde av misstag en skvätt av sin kemiska blandning på en tygtrasa. Trasan färgades lila vilket gjorde honom nyfiken. Han provade att färga vitt sidentyg med samma lösning och

fick samma vackra purpurfärg som resultat. William kallade färgen för "mauve" efter den klarlila blomman malva. Upptäckten revolutionerade framställningen av tyger och redan två senare bar drottning Viktoria en violett klänning på sin dotters bröllop.



William Henry Perkin var assistent på Royal College of Chemistry när han upptäckte mauve.

Två prov på Schéeles grönt i olika nyanser, från mitten av 1800-talet. Foto: Peter Häll, Tekniska museet.



Tavlan Napoleons död av Charles de Steuben.

Livsfarligt grönt

Napoleon gillade färgen grönt. Blev det rentav hans död? Arsenik var på 1800-talet en bärande ingrediens i vissa gröna färger, bl a i apotekaren Carl Wilhelm Scheeles smaragdgröna färgpigment. Nyansen, som fick namnet Scheelegrönt, blev populär att använda på tapeter och ledde till att många bostäder blev förgiftade.

Efter att ha förlorat slaget vid Waterloo 1815 blev Napoleon landsförvisad till den lilla ön Sankta Helena där han dog 1821, endast 51 år gammal. Det har spekulerats mycket kring dödsorsaken. Han omgavs nämligen av en grön tapet i rummet där han spenderade sin sista tid. Prover på hans hårstrån visade också på höga halter av arsenik, hundra gånger högre än hos människor idag.

Men halterna var inte högre under hans sista tid jämfört med tidigare, han hade troligen utsatts för arsenik under hela sin livstid. Istället har det föreslagits att det var en tumör som låg bakom hans död.



Norska snusdosor måste vara i färgen Pantone 448C och vara utan logotyper, symboler eller bilder.

Världens fulaste färg?

År 2016 röstades färgen Pantone 448C fram som världens fulaste färg. Kulören har använts på cigarettpaket i vissa länder, bl a Australien och Israel, eftersom den anses stå för värdeord som "död", "smuts" och "tjära". I Norge är det lagstadat att alla snusdosor ska ha denna färg. Det fick dock motsatt effekt eftersom snustillverkarna använde kulören i sin marknadsföring och till och med sydde upp kostymer i Pantone 448C. Det slutade med att snusdosorna till och med fick ett designpris för att de var så snygga.

Så påverkar färgerna dig

Hört talas om färgpsykologi? Färger spelar en mycket stor roll i våra dagliga liv och påverkar vårt mentala och fysiska välbefinnande. Varje färg har en eller flera unika egenskaper. Här kan du läsa kort om några av effekterna från var och en av regnbågens färger.

Källa: Steg för hälsa

Röd

Röd är den mest uppseendeväckande färgen i spektrumet. Den stimulerar binjurarna och nervcellerna och ger energi och ökar uthålligheten. Men för mycket rött kan leda till stress, frustration och även ilska. Studier inom färgpsykologi visar att en människa tenderar att bli mer attraherad av en kvinna som klär sig i rött.

Gul

Fungerar som ett antidepressivt läkemedel. Den bidrar till att utlösa frisättningen av serotonin, vilket främjar koncentration och aktiverar nervsystemet. Studier visar att gult förbättrar koncentrationen och är perfekt för kontor eller platser att vara kreativ. Dock gråter bebisar oftare i gula rum, och gult gör att vissa lättare tappar tålmodet.

Blå

Blått kan orsaka en explosion av kreativitet, men har även en lugnande effekt. Långvarig exponering för blått orsakar depression och känslor av sorg. Blått är också förknippat med kyla, liksom allvar och formalitet, vilket förklarar dess användning i många företagslogotyper. Blåa objekt uppfattas som lättare, därför har vikter på gym ofta denna kulör. Blåa livsmedel är ovanliga eftersom färgen associeras med gifter.

Svart

Symboliserar auktoritet, makt, intelligens och kunskap. Populär i modebranschen eftersom den förknippas med stil och har en slimmande effekt. Svart har en aggressiv ton och en favorit bland idrottslag som vill skrämma sina motståndare.

Vitt

Neutral ton som är synonym med renhet. Därför är brudar, bebisar och sjukvårdspersonal ofta klädda i vitt. Vitt ger en känsla av renhet och förfining på samma gång. Det gör ett rum både ljusare och mer rofyllt.

Grön

Naturens egen färg med lugnande effekter. Den lindrar stress och påkallar uppmärksamhet på samma gång. Många skolor väljer krittavlor i denna färg av just det sistnämnda skälet. Kunder spenderar ofta längre tid och mer pengar i butiker med mycket grönt i inredningen.

Rosa

Feminin och den mest romantiska färgen. Förmedlar en känsla av frid, lugna humöret och minska ångest. Vissa fängelser har rosa väggar för att hålla fångarna lugna. Även om du skulle försöka kommer du inte bli arg i ett rosa rum eftersom hjärtmuskeln inte svarar tillräckligt snabbt.

Lila

Förknippas med kungligheter och lyx, utstrålar välstånd och elegans. Det uppmuntrar djupa tankar och andlighet. Lila har visat sig kunna förbättra sexlivet, vilket gör det till ett bra färgval för sovrummet.

Orange

Har effekter som påminner om dem hos gult. Bästa valet i garderoben om du vill förbättra ditt humör och bli mer alert och energisk. Håller dig klarvaken och alert, stimulerar mental aktivitet och är bra för studier och aptit.

Vill du också vara med i ett vinnande lag?

– kontakta våra säljare:



Vd

Andreas Plym 040-35 40 70
andreas.plym@fargprodukter.se



Last/billack och tillbehör

Johan Fridsten 040-35 40 72
johan.fridsten@fargprodukter.se



Last/billack och tillbehör

Christian Borg 040-35 40 74
christian.borg@fargprodukter.se



Rostskydd/metall, pulver, trä, golv och tillbehör

Robert Thysell 040-35 40 71
robert.thysell@fargprodukter.se



Entreprenad golv och tak, färg och bygg

Torgny Håkansson 040-35 40 76
torgny.hakansson@fargprodukter.se



Rostskydd/metall, pulver, trä, industri och tillbehör

Henrik Svensson 040-35 40 73
henrik.svensson@fargprodukter.se



Last, billack, cv

Stefan Thomsen 040-35 40 77
stefan.thomsen@fargprodukter.se

Färgprodukter AB

Sporregatan 11, 213 77 Malmö

Tel 040-22 40 60
info@fargprodukter.se
www.fargprodukter.se

Öppettider:

mån-tors 07-16.30, fre 07-15.15
Lunchstängt 12.00-12.30

fargprodukter.se

