

NYMANS

ETT FÄRGSTARKT
MAGASIN FRÅN

FÄRGPRODUKTER

Färgprodukter fyller 35 år
Ny generalagent för 4CR
Ökning på golv och tak
Fler privatkunder
Profilen: Kurt Fredrikson

Sätt färg på ditt
hem

Färgpistolen blev laddad på

High Chaparral

Vd Andreas Plym har ordet

– Vi fortsätter att utvecklas!



År 2016 har varit ett spännande och givande år. Trots en tuff och konkurrensutsatt marknad uppvisar Färgprodukter goda resultat och står väl rustade för framtiden.

Välkommen till det andra numret av vårt eget magasin Nyans. Det är ett år sedan sist och vi kan blicka tillbaka på ett år med flera satsningar som slagit väl ut. Våra kampanjer, nyhetsbrev, kundträffar och utbildningar har alla varit uppskattade och framgångsrika. Det har resulterat i ett flertal nya kunder men också merförsäljning på befintliga och en sammanlagd omsättningsökning på dryga tio procent.

Hos Färgprodukter står kunden alltid i centrum! Vi lägger stor vikt vid att ha en nära och kontinuerlig kontakt med våra kunder. Det är fantastiskt att ha möjligheten att varje dag jobba med så trevliga och proffsiga kunder som vi har! Vi är ju beroende av varandra och arbetar mot samma mål. Inget är så roligt som när det går bra för våra kunder, vi gläds för deras skull och över att fått vara delaktig i deras framgångar.

Vi går in i det nya året med både tillförsikt och ödmjukhet. Konkurrenten är stenhård, men vi känner oss trygga med vårt koncept. Med en kompetent och utökad säljkår kommer vi att fortsätta genomföra nya satsningar, bland annat på golv och tak samt försäljning riktad mot privatkonsumenter. Vi har även breddat vårt sortiment och erbjuder marknadens bästa produkter till konkurrenskraftiga priser.

Avslutningsvis vill jag framföra ett stort tack till alla kunder, leverantörer och medarbetare. Ni har gjort Färgprodukter till vad vi är idag – en innovativ leverantör av högkvalitativa färgprodukter.

Andreas Plym
Vd Färgprodukter AB

Producerad av
tidningsförlaget
mediapress

Box 195, 271 24 Ystad
Tel 0411-737 80
redaktion@mediapress.se
www.mediapress.se

FÄRGPRODUKTER

KONTAKTUPPGIFTER
Färgprodukter AB
Sporregatan 11
213 77 Malmö

Tel 040-22 40 60
Fax 040-21 10 99
info@fargprodukter.se
www.fargprodukter.se

AAA UC

ÖPPETTIDER
Mån-tors 07.00-16.30
Fred 07.00-15.15
Lunchstängt 12.00-12.30

VÅRA LEVERANTÖRER



Färgprodukter är glada och stolta över alla sina uppdrag. Det kan handla om några liter impregnering som fyller en privat uteplats eller tre pallar industrifärg till en företagskoncern. För oss är alla kunder viktiga och vi ger samma kompetenta service till alla. Tänk på att det alltid går att vända sig till oss för rådgivning och tips oavsett storleken på projekt. Här är några exempel på välkända byggnadsprojekt som många kan relatera till.

Stolta leverantörer till välkända byggnader



EMPORIA Målning av stålkonstruktion.
Vattenburen epoxi grund.



ESPRESSO HOUSE OCH MATHEM
Fastighetsbolaget Catena har investerat ca 50 miljoner kronor i ICA:s gamla lokaler i Arlov. Nya hyresgäster blir Espresso House och MatHem. Färgprodukter har levererat närmare 1000 liter färg av typen Tikkurila Panssari Akva, en vattenburen akrylfärg för metallytor. Målningen har utförts av företaget Nymålat.
– Vi har utfört den interiöra målningen. Tikkurila Panssari Akva har mycket god vidhäftning och gav ett ypperligt resultat. Samarbetet med Färgprodukter fungerade fint, de ställer upp på ett bra sätt, tycker målare Magnus Körner.



JÄGERSRO Målning av hästboxar och stall. Alcro stugfärg.



MALMÖ LIVE Golvfärg till parkeringsgarage. Tikkurila Temafloor 150.
Tvåkomponent lösningsmedelsfri epoxifärg.



BILIA DÄCKCENTER, FOSIE I mars 2016 öppnade Bilia norra Europas största däckcenter i Malmö. Anläggningen servar Biliats verkstäder på Jägersro, Värnhem, Limhamn och i Lund samt Bilia Toyota på Jägersro. Här byter man däck på runt 150 bilar per dag och lika många uppsättningar levereras till och från de andra anläggningarna. Totalt finns det plats för mer än 45 000 hjul. Den exteriöra målningen av däckcentret utfördes av Nymålat med akrylfärgen Tikkurila Panssari Akva, levererad av Färgprodukter i Malmö.



Färgstark 35-åring i sitt livs form

Färgprodukter har utvecklats starkt de senaste åren. Med ett jubileum som väntar runt hörnet finns all anledning för Malmöföretaget att fira. – Detta är ändå bara början, lovar vd Andreas Plym.

Mycket vatten har runnit under broarna - och många ytor har målats - sedan Göran Plym startade Färgprodukter år 1982. Under sonen Andreas Plyms ledning står företaget idag starkare än någonsin.

– Vi är en komplett leverantör av färgprodukter med högsta kvalitet. Kunden behöver inte fler kontakter än oss, vi har allt som behövs, säger Andreas som en av faktorerna bakom framgångarna.

”Här kan både nybörjare och vana målare få hjälp och inspiration från vår kunniga personal.”

Efter två och ett halvt år som vd har Andreas blivit varm i kläderna och hittat rätt fokus för företaget. Ett utökat sortiment med framgångsrika kampanjer har lett till att både kundkretsen och omsättningen har ökat. Ett bevis på att företaget hittat rätt koncept är förmånen att få leverera till stora projekt, som bland annat nöjesparken High Chaparral i Kulltorp och ICA-anläggningen i Arlov.

Ny marknad

Färgprodukter strävar alltid framåt och söker områden att utveckla. Under 2017 ligger fokus framför allt på golv- och takmålning.

– Vi är övertygade om att det finns en marknad att bearbeta inom det segmentet. Vårt sortiment innehåller marknadens bästa produkter för t ex plåttak och industrigolv och vi bearbetar nu bland annat fastighetsbolag och fastighetsförvaltare, säger Andreas Plym.



Säljstaben i samlad trupp! Fr v; Henrik Svensson, Andreas Plym, Robert Thysell, Johan Fridsten och Christian Borg.

En rekryteringsprocess pågår för att anställa en ny säljare med inriktning på tak och golv.

Privatkonsumenter

Ett annat område med hög prioritet är produkter som riktar sig till privatkonsumenter. Färgprodukters kunder är överlag företag, men även allt fler privatpersoner upptäcker fördelarna med att handla hos en fackhandel.

– Här kan både nybörjare och vana målare få hjälp och inspiration från vår

kunniga personal. Alcro har kvalitetsfärg för målning såväl inomhus som utomhus, säger Andreas.

Grossist för 4CR

En stor nyhet är att Färgprodukter tar över försäljning och distribution av 4CR:s produkter på den svenska marknaden.

– Vi har haft ett utbrett samarbete med 4CR och varit deras största kund i Sverige. Detta var ett naturligt steg och vi är övertygade om att detta kommer gynna båda parter, avslutar Andreas Plym.

”Vi är en komplett leverantör av färgprodukter med högsta kvalitet. Kunden behöver inte fler kontakter än oss, vi har allt som behövs.”

MILSTOLPAR I FÄRGPRODUKTERS HISTORA

År	Händelse
1982	Göran Plym startar företaget på Celsiusgatan.
1991	Flyttar till Sporregatan med 1600 kvm fräsch butiksyta.
2003	Andreas Plym anställs som lagerarbetare.
2012	30-årsjubileum med stor fest och underhållning av Perikles.
2014	Andreas Plym blir vd.
2016	stororder till High Chaparral samt försäljningsrekord i augusti
2017	35-årsjubileum!



Anrikt familjeföretag med fullsortiment

Färgprodukter AB grundades 1982 av Göran Plym. Från början säljs enbart industrifärg, men sortimentet breddas successivt och företaget är idag en komplett leverantör av färg, tapeter, tillbehör och maskiner för både yrkesmålare och privatpersoner.

Färgprodukter ägs idag av grundarens barn Andreas Plym och Jannike Plym. Andreas Plym tillträdde vd-posten i maj 2014. Företaget sysselsätter elva personer och omsätter ca 45 miljoner kronor.

Personalförstärkning

Färgprodukter har under året fått två nya medarbetare. Möt Christoffer och Helene!



Christoffer Persson började i april och jobbar huvudsakligen med lagerhållning och brytning av färg.

– Det är spännande och intressant. Jag har mycket att lära, men jag tar det steg för steg, säger han.

Christoffer har tidigare jobbat med logistik på Posten och DHL. På fritiden sjunger han i bandet Supersale.



Ringer du till Färgprodukter är sannolikheten stor att det är Helene Persson som svarar. Hon har administrationsutbildning och jobbar bland annat med kundfakturer, inbetalningar och statistik.

– Jag har varit här i ett halvår och trivs superbra! Varierande uppgifter och trevliga arbetskamrater, tycker hon.

Färg är fantastiskt – en liten insats kan göra stora förändringar.
Färgprodukter har ett komplett sortiment för både inomhus- och utomhusmålning i hemmet.

Sätt färg på ditt hem

Färgprodukter jobbar inte bara med företagskunder inom måleri och industri. Tvärtom ser vd Andreas Plym hur allt fler privatpersoner hittar till butiken på Sporregatan.

– Vi har ett komplett och prisvärt sortiment från Alcro för både inomhus- och utomhusmålning.

Trender

Intresset för färg, form och inredning är större än någonsin. Trenderna varierar snabbt numera, men tillåter också olika stilar vilket gör att alla kan hitta något som passar och ändå ligga rätt i tiden.

– Jag har jobbat här i 21 år och sett hur trenderna går i cykler – allt från lasering och

”Vi har ett komplett och prisvärt sortiment från Alcro för både inomhus- och utomhusmålning.”

fondväggar till schablonmålning och färg med struktur. Ljusa nyanser är tidlösa och funkar alltid, men just nu är det även populärt med kulörer som t ex grönt och blått, säger Göran Fridsten på Färgprodukter.

Alcro har en uppsjö av spännande kulörer, bl a Alcro Designers inredningskollektion med inte mindre än 154 färger. Självklart har Färgprodukter brytmaskin och nyanseringsutrustning för att ta fram just den nyans du vill ha.

Hembesök

För utomhusmålning är det viktigt att välja rätt produkt utifrån det underlag som ska målas. Färgprodukter har alla färgtyper och redskap som krävs för ett bra resultat.

– Mitt bästa tips är att vara noggrann med grundarbetet – att rengöra, slipa och grundmåla. Det finns tyvärr inga genvägar, säger Göran.

Färgprodukter gör gärna hembesök för att kunna ge råd och tips inför målningen i ditt hem. Personalen har lång erfarenhet av färgprodukter och målningstekniker.



TIPS NÄR DU VILL FÖRNYA HEMMA:

- **Rensa bort allt i rummet.** Ta tillbaka det du tycker om och utgå ifrån detta när du väljer kulör och stil.
- **Provmåla.** En kulör upplevs olika vid olika ljusförhållanden och påverkas av omgivande kulörer.
- **Håll dig till en färgskala.** Men blanda gärna olika mönster inom samma färgskala.
- **Trolla med färger och mönster.** Mörkt förminskar, men skapar en mysig och ombonad känsla. Ljust förstorar i trånga utrymmen. Ränder på tvären breddar, på höjden lyfter.
- **Utgå från din egen stil.** Oavsett trender och mode så är det ditt eget tycke som ska avgöra. Men var inte rädd för att testa något nytt.



4CR tillhandahåller över 1000 artiklar för fordonslackering.

Färgprodukter blir agent för 4CR

Tyska 4CR har de senaste åren vuxit till en av de mest betydande tillbehörsleverantörerna i Europa. Nu tar Färgprodukter över agenturen för den svenska marknaden.

4CR är en relativt ny aktör på marknaden för fordonslackering. Företaget grundades år 2004 i Husum i norra Tyskland, men har snabbt vunnit anseende i branschen och märket marknadsförs nu i över 60 länder. Framgångarna har flera orsaker, enligt vd Andrea Pedrotti.

– Vi har starkt kundfokus, professionella medarbetare och innovativa kvalitetsprodukter. Det breda sortimentet på över 1000 artiklar bidrar också.

God relation

Färgprodukter har tillhandahållit 4CR:s produkter sedan starten för 13 år sedan och har jobbat mycket intensivt med sortimentet.

– Vi har haft en god relation under åren och det har nu resulterat i att vi tar hand om agenturen på den svenska marknaden, säger Färgprodukters vd Andreas Plym.

Färgprodukter kommer fortsätta att jobba aktivt med försäljning av 4CR:s sortiment, men kommer parallellt bygga upp ett återförsäljarnätverk i Sverige.

– För oss är det viktigt att våra kunder får snabb och tillförlitlig service både från oss och från våra återförsäljare. Jag ser framför mig en väldigt spännande och utvecklande tid tillsammans med 4CR, säger Andreas Plym.

4CR omsätter i dagsläget ca 3 miljoner kronor i Sverige.



Några gånger varje år bjuder Färgprodukter in till kundträffar. Träffarna innehåller produkt demonstrationer, visningar och information av olika slag, men erbjuder också trevligt umgänge under lättsamma former. Den senaste träffen var ett Öppet Hus den 26 augusti 2016 med ett 70-tal deltagare.



Palle levererar på utsatt tid

Snabba leveranser är A och O för kunderna. Palle Björkman ser till att produkterna kommer fram i tid.

Färgprodukter har en egen transportbil som levererar varor till kunder runt om i Skåne. Chaufför Palle Björkman ser till att transportbilen går varm i stort sett varje dag.

– I Malmöregionen kör vi framför allt på måndagar, tisdagar och torsdagar. På onsdagar levererar vi på Österlen, berättar han.

Tillsammans med kollegan Göran tar han emot beställningarna och packar dem innan det är dags att rulla iväg.

– Jag trivs alldeles utmärkt! Det är fritt och varierande och kunderna uppskattar servicen. Jag blir alltid vänligt bemött och många hjälper till att lasta av, säger Palle.

Vid behov anlitar Färgprodukter även olika speditörsföretag.

– För vi beställningen före kl 12 är godset framme dagen därpå. Det funkar jättebra och är en viktig service till kunderna, säger vd Andreas Plym.

Unik produktserie i eget namn

Som enda fristående färgbutik i landet kan Färgprodukter erbjuda produkter under ett eget varumärke. Kollektionen riktar sig mot professionella billackerare och innefattar bl a grundfärg, hårdare, UBS, spackel, och klarlack.

– Produktserien har blivit en stor framgång. Redan första året omsatte kollektionen en miljon kronor och den ökar stadigt, säger Andreas Plym.



Appen myMirka är tillgänglig på Appstore och Google Play.



Säker slipning med Mirkas app

Mirka Deros är en prisbelönad slipmaskin med marknadens lägsta vibrationsnivåer. Den senaste versionen är dessutom försedd med Bluetooth för uppkoppling till Mirkas app. Smidigt och säkert!

Finska Mirka är kända för att sätta sina kunders hälsa i fokus. Sedan starten år 1946 har företaget specialiserat sig på slipmaterial och slipmaskiner. Mirka har bl a utvecklat de patenterade nätprodukterna Abranet och Autonet och därmed myntat uttrycket "dammfri slipning".



– Patentet är ett unikt slipnät som ger hög genomsugning. Det bidrar till god arbetsmiljö och stabil produktion, säger Dan Petersson, vd Mirka Scandinavia AB.

Smart applikation

Hälsa- och säkerhetsfrågor på arbetsplatser blir allt viktigare. För att yrkesproffs ska kunna utföra sitt arbete enkelt, snabbt och framför allt säkert har Mirka utvecklat en ny smart applikation till slipmaskinsserien Deros.

– Appen myMirka ger användaren verkliga värden i realtid och gör det enkelt att hålla reda på dagliga exponeringsnivåer, förklarar Torben Hedegaard, sales representative surface finishing.

"Patentet är ett unikt slipnät som ger hög genomsugning. Det bidrar till god arbetsmiljö och stabil produktion."

Mirka Deros har en inbyggd vibrations-sensor med trådlös kommunikation via Bluetooth. Genom att koppla slipmaskinen till appen MyMirka visas vibrationsvärden i realtid på en färggraderad skala. Appen ger även råd om hur man sänker vibrationerna för att förebygga arbetsskador.



Torben Hedegaard demonstrerar nya Mirka Deros med bluetooth.
– Tillsammans med appen myMirka får användaren kontroll över vibrationsnivåerna och hjälp att undvika skador.

Carl F är ett familjeföretag i fjärde generationen som sticker ut – både med sin marknadsposition och med sina gulröda profilfärger.

Grön återvinning i gult och rött

Carl F grundades av mjölnarsonen Nils Jönsson redan år 1888 och är därmed ett av Malmös äldsta företag. Ursprungligen var det en åkeriverksamhet som bedrevs med häst och vagn. År 1969 bytte företaget inriktning till avfallshantering, ett område inom vilket man idag är marknadsledare i sydvästra Skåne.

– Vi förfogar över ett fyrtiotal fordon och över 4000 containrar. På vår avfallsanläggning sorterar vi årligen 40 000 ton avfall, berättar Peter Tillberg.

Carl F utför även tjänster inom transport, lyft, farligt avfall och säkerhetsrådgivning.

Färgglatt varumärke

Det finns väl knappast någon som inte har noterat företagets gulröda lastbilar och containrar, de ses frekvent på olika platser runt Malmö, Helsingborg, Ringsjön och ner till Ystad.

– Färgerna är en viktig del av vårt varumärke, de har varit en symbol för oss i snart femtio år, förklarar Peter.

Färgprodukter levererar ca 3000 liter färg årligen till Carl F. Från början hade färgerna artikelbeteckningarna "Warm Red" och "Yellow", numera används en sifferkod för att säkerställa att det alltid blir exakt rätt nyans. Färgen är en 1-komponents alkydfärg, Tikkurila Temalac FD 80.

– Samarbetet med Färgprodukter går många år tillbaka och funkar utmärkt. De är pålitliga och ställer alltid upp snabbt om det krisar för oss, säger Peter Tillberg.



I snart 50 år har Carl F haft gult och rött som sina färger.



"Samarbetet med Färgprodukter går många år tillbaka och funkar utmärkt. De är pålitliga och ställer alltid upp snabbt om det krisar"



Carl F hanterar 40 000 ton avfall årligen på sin sorteringsanläggning.



Framåt Malmö! Di blåe och di gulröa lyfter staden på olika sätt.

Vilda Västernparken får ansiktslyft

High Chaparral bekänner färg

High Chaparral klättrar snabbt på listan över Sveriges populäraste nöjesattraktioner. Men ambitionen är ännu högre ställd. – Vi ska bli världens bästa temapark, säger Emil Erlandsson, delägare och marknadschef.

Ingenstans är västern vildare än i småländska Kulltorp. Här började Bengt Erlandsson, mer känd som Big Bengt, i slutet på 1950-talet bygga det som idag är känt som High Chaparral. Från att ursprungligen varit ett fort tillverkat av 200 000 telefonstolpar från Televerket, har verksamheten under åren utvecklats till en påkostad temapark som underhåller med hisnande stunts, färgsprakande danser, rafflande historier, komik, sång, musik, mat och dryck. Allt i autentisk 1800-talsstil från den amerikanska västern.

Ska bli bäst i världen

I dag ägs High Chaparral av bröderna Emil och Philip Erlandsson, barnbarn till Big Bengt. Bröderna har under de senaste åren satt en ny prägel på parken.

– Vi har renodlat Vilda Västern-konceptet och skalat bort allt som inte hörde dit, t ex tivoli, karuseller, diskotek, mc-träffar och företagsevent. Satsningen har slagit mycket väl ut, säger Emil.

High Chaparral växer i popularitet för varje år och ligger nu femma på listan över landets mest besökta nöjesparker. För andra året i rad har parken utsetts till Sveriges bästa temapark i en omröstning på Barnsemester.se. Men Emil nöjer sig inte med det.

– Vi har som mål att bli världens bästa temapark och är redan en bra bit på väg.

Den brittiska tidningen The Guardian har t ex listat High Chaparral som en av ”världens tio bästa nöjesparker du inte visste fanns”.

Över 2000 liter färg

Det senaste året har parken rustats upp för 20 miljoner kronor. Det mesta syns inte för blotta ögat, men har varit nödvändigt

för att ge besökaren en bra upplevelse. Det handlar bland annat om avloppsarbeten, installation av fiberoptik, uppfräschning av poolområdet och inte minst målning av alla byggnader på området. Sammanlagt finns 265 byggnader som inrymmer bland annat camping, restauranger, butiker och en kyrka.

– Hittills har vi målat alla campingstugor och personalbostäder. Under 2017 fortsätter

vi med resterande byggnader, berättar Emil.

Färgprodukter i Malmö har levererat färgen till renoveringen, bland annat över 2000 liter Alcro Fasad täcklasyr. High Chaparral har tolv heltidsanställda fastighets-skötare som själva ombesörjer renovering, målning och underhåll.

– Vi är mycket nöjda med färgen och samarbetet med Färgprodukter, avslutar Emil Erlandsson.

”Vi är mycket nöjda med färgen och samarbetet med Färgprodukter”



Färgprodukter i Malmö har levererat färgen, bl a över 2000 liter Alcro Fasad täcklasyr.

Om High Chaparral och Big Bengt

Temaparken grundades av Bengt Erlandsson och öppnade för allmänheten år 1966. Bengt besökte USA år 1957 och fascinerades av berättelserna och minnesmärkena från Vilda Västern. Drömmen var att ta med sig Vilda Västern hem till Småland, vilket han också gjorde. Bengt var en stor profil, både omtyckt och kontroversiell. En driftig visionär som gick sin egen väg och brann för frihet och självständighet, något som ibland försatte honom i klammeri med rättsväsendet. Bengt gick ur tiden den 21 mars 2016, men hans drömmar om frihet, spänning och Vilda Västern lever kvar via High Chaparral.



På High Chaparral hamnar du mitt i 1800-talets Vilda Västern. Hjältar och skurkar samsas i en värld full av äventyr, dueller, salooner, hästar, cowboys och guldgrävare.



Hedson - störst på tvätt, tork och lyft



Billackering handlar idag om miljöteknik på högsta nivå. Arlövsföretaget Hedson leder utvecklingen av verkstadsutrustning inom tvätt, tork och lyft.

Hedson Technologies har gjort en imponerande resa sedan starten i Arlöv på 1970-talet. Under namnet Drester började man tillverka egenutvecklade sprutpistoltvättar och har därefter successivt utvecklats till en global aktör inom tvätt-, tork- och lyftutrustning. Idag är Hedson-gruppen verksam i närmare 80 länder, omsätter cirka 260 miljoner kronor och ägs sedan 2014 av Mellby Gård.

– Våra produkter vänder sig framförallt till lackerings- och däckverkstäder. Via varumärkena Drester, Herkules, IRT och Trisk erbjuder vi lösningar inom härd-



Magnus Lojander.

ning, lyft- och tvättutrustning, berättar Magnus Lojander, försäljningsansvarig i Norden.

UV och IR

Färgprodukter är en väletablerad återförsäljare av Hedsons produkter och jobbar i synnerhet med tvätt- och torkutrustning.

– Drester fungerar i princip både som en diskmaskin och en diskho för manuell tvätt. Utrustningen klarar rengöring av såväl lösningsmedelbaserade som vattenburna färger, säger Magnus.

Torkutrustning är nödvändig för att lackfärgen ska härda snabbt. IRT-produk-

terna använder ultraviolett eller infraröd ljusstrålning vilket reducerar torktiderna i verkstaden och effektiviserar därmed genomfartsflödet av bilar i verkstaden.

– Vår senaste lansering kombinerar UV och IR i en och samma produkt, avslutar Magnus Lojander.



Nyckeln till framgångsrik lackering?
Kvalitetsfärg så klart, men också en lackeringsanläggning av högsta klass.

Bolest tänker utanför boxen



Stefan Ivarsson
brinner för smarta
lösningar.

Varbergsföretaget Bolest har tillverkat driftsnåla och skräddarsydda lackeringsanläggningar sedan år 1992.

– All konstruktion och produktion sker här i Varberg. Vissa komponenter som till exempel fläktar köps in färdiga, men i öv-

rigt äger vi hela processen, berättar Stefan Ivarsson, försäljningsansvarig.

Bolest har även ett brett sortiment av kompletterande produkter, bland annat processventilation, filter och elinstallationer.

Effektivisering

Bolests lackboxar går under namnet Sveno, ett nytt varumärke som förenar närmare 80 års samlad erfarenhet i en produkt.

”Sveno är marknadens mest ekonomiska lackbox och speciellt anpassad för det nordiska klimatet.”

– Sveno är marknadens mest ekonomiska lackbox och speciellt anpassad för det nordiska klimatet. Boxen är till exempel utrustad med ett återvinningssystem som ger både ekonomisk och miljömässig vinst, säger Stefan.

Smarta lösningar

Korta ledder är A och O i lackeringsbranschen och Bolest arbetar intensivt för att hitta lösningar som effektiviserar arbetet och minskar driftkostnaderna.

– Vi har ett nära samarbete med kunderna och utvecklar ibland nya produkter tillsammans med dem. Det går att hitta smarta lösningar till såväl enmansföretag som till stora skadecenter, säger Stefan.

Bolest utför även service och underhåll på lackeringsanläggningar med serviceavtal, oavsett fabrikat.



Grundades: 1992 i Varberg
Vd: Alf-Reidar Fjeld
Anställda: 29
Omsättning: ca 60 miljoner kr
Ingår sedan 2014 i Holgersgruppen



Kurt tackar för sig – efter 45 år

Det började med ett sommarjobb och kulminerade i posten som vd. Med 45 år inom Tikkurila är Kurt Fredrikson en av färgbranschens största profiler. Sedan den 1 januari har han en för honom helt okänd roll – den som pensionär.

- Jag har mer att göra än någonsin, skrattar han.

Egentligen skulle han bara ha ett sommarjobb för att finansiera sina ekonomistudier på Stockholms universitet. Men han blev övertalad att fortsätta på färglagret hos Dickursby Färgfabriker AB, som företaget hette då, samtidigt som han slutförde utbildningen.

– Jag hade ingen erfarenhet alls av färg, men trivdes bra. Det var ett litet företag på den tiden, alla hjälptes åt och jag fick lära mig branschen från grunden, berättar Kurt. Året var 1972. Kurt fick efterhand nya arbetsuppgifter, lärde sig nyansering, blev säljare, avancerade till försäljningschef, därefter vice vd och utsågs slutligen till

vd år 1991. Han har på nära håll sett hur branschen har förändrats genom åren, inte minst vad gäller miljöfrågor.

– Vi utvecklade tidigt miljöanpassade produkter och under lång tid låg vi före lagstiftningen. Idag är myndigheterna mer alerta och enligt min mening nästan överdrivet nitiska.

Marknadsledande

Kurts ambition har från början varit att bli störst och bäst. På många områden har han lyckats. Tikkurila är marknadsledande på industrifärg och dominerar inom flera områden. Framför allt var företaget tidigt

ute med metall- och rostskydd, ett segment som ligger Kurt varmt om hjärtat.

– Jag minns när jag fick min första stora industrikund i början av 1970-talet, det var enormt stort. Fortfarande är vi marknadsledande inom detta område.

En annan produktgrupp han har sett göra succé är vattenburna tvåkomponentsprodukter, ett historiskt starkt område för Tikkurila. Enbart i Sverige har närmare 500 stålbroar målats, bl a Höga Kusten-bron. Allra störst framgångar har företaget skördat genom att vara först med ett komplett nyanseringssystem för alla industrifärger.

– Det skiljde oss från konkurrenterna och



Inspektion av takmålning i Kvarteret Egypten i Linköping i mitten av 00-talet

gav oss en oerhörd fördel. Nästan som att stjäla godis från ett barn.

År 2001 noterades en milstolpe i den svenska färgbranschen. Tikkurila förvärvade Alcro-Beckers och blev ett ledande färgföretag i alla avseenden.

– Våra framgångar har varit möjliga på

”Våra framgångar har varit möjliga på grund av engagerade medarbetare, ingen har jobbat hårdare än vi.”

grund av engagerade medarbetare, ingen har jobbat hårdare än vi. Stark motivation har lett till kompetenta medarbetare, säger Kurt Fredrikson.

Samarbetet med Färgprodukter

Kurt lärde känna Färgprodukters grundare Göran Plym i början på 1980-talet.

– Göran hade ett medfött affärssinne. Han kom till mig innan han startade sitt företag och sa: ”Jag är ingen expert på att måla, men jag är en jävel på att sälja. Låt oss samarbeta”. Det var början på en lång och fruktbar relation som nu lever vidare genom hans son Andreas, berättar Kurt.

I början var Kurt och Göran ute tillsammans och sålde till industriföretag i södra Skåne. Förtunning var Görans specialitet. Han förändrade kundernas inköpsbete-

ende, från att köpa burkar till att handla i lösvekt. Kurt upptäckte snabbt Görans förmåga att ta människor på rätt sätt.

– Han var duktig på att vårda relationer. Dessutom höll han hårt i pengarna och satte en ära i att aldrig vara skyldig sina leverantörer något, minns Kurt.

Tikkurila är fortfarande Färgprodukters största leverantör. Under Andreas Plyms ledning har samarbetet utvecklats ytterligare.

Flera idéer

Kurt ser nu fram emot att njuta av sin pensionering i lugn och ro. Han har flera idéer han vill förverkliga, men han har ingen brådska.

– Det är klart att det finns möjligheter att utnyttja min kompetens och erfarenhet, kanske som konsult eller föreläsare. Men det är ingen panik, det får komma efterhand. Jag har ju knappt hunnit sluta, ler Kurt Fredrikson.

Namn: Kurt Fredrikson

Bor: bostadsrätt i Sollentuna och sommarhuset på Blidö

Familj: fru, två döttrar

Karriär inom Tikkurila: lagerarbetare, säljare, försäljningschef, vice vd, vd, vice president i koncernmoderbolaget

Favoritfärg: Blå

Ser fram emot som pensionär: att åka mer med min båt, njuta av naturen, fotografera och skriva mina memoarer - det finns massor av bra historier.



Styrelseordförande Roland Hansson:

– 1 år när Färgprodukter ”all time high”

Roland Hansson är styrelseordförande i Färgprodukter sedan snart tre år tillbaka. Han har lång erfarenhet av styrelsearbete i olika bolag och har även drivit eget företag inom internationella transporter och spedition. Han är nöjd med Färgprodukters utveckling de senaste åren.

– Färgprodukter fortsätter växa med starkt fokus på sina kunder med kampanjer, kundträffar och utbildning.

Prognosen för bolaget ser fortsatt positiv ut, menar Roland.

– Med den nya agenturen för 4CR kommer tillbehörssidan kunna utvecklas än mer. Planerna på en dedikerad säljare för ”golv och tak” kommer att lyfta servicen ytterligare, men också satsningarna på att hjälpa privatpersoner över disk och ge dem inspiration kommer att utveckla företaget mot nya höjder. Han vill även lyfta fram personalen och vd Andreas Plym.

– Andreas är en grymt engagerad ledare med många spännande tankar för kommande år. Jag vet att Färgprodukter kommer att nå sitt bästa år 2017, året då man fyller 35 år, avslutar Roland Hansson.



Axalta Refinish Academy erbjuder en mängd olika kurser, från halvdagar upp till tre dagar långa.

Nytt träningscenter invigt i Göteborg

Nu får billackerare bättre förutsättningar att höja sin kompetens. Axalta Refinish Academy har nämligen flyttat till nya mer ändamålsenliga lokaler i Sisjön.

Axalta är en ledande tillverkare av våt- och pulverlack för fordon och industri. Företagets svenska dotterbolag, Axalta Coating Systems Sweden AB, marknadsför lackprodukter för bilskadereparation, specialfordon och specialindustri i Norden. Färgprodukter i Malmö är återförsäljare av två av Axaltas varumärken - Cromax och Standox. Axalta Refinish Academy har grundats för att ge lackerare möjlighet att träna och utbilda sig inom lackeringstekniker, färger, kulörer och tillbehör. Tidigare fanns träningscentret i Hisings Kärra, men flyttade nyligen in i nyrenoverade lokaler i Sisjö-området i södra Göteborg.

Omfattande renovering

De nya lokalerna är 1850 kvadratmeter stora och är indelade i en kontorsdel och



Axalta Refinish Academy har grundats för att ge lackerare möjlighet att träna och utbilda sig inom lackeringstekniker, färger, kulörer och tillbehör.

en träningscenterdel där kunder utbildas i användning av produkterna. Lokalerna har genomgått omfattande renovering och akademin förfogar nu över tre utbildningsrum, två toppmoderna lackboxar och tre mixrum samt en lounge för samtal och umgänge.

– Det känns jättebra att kunna erbjuda ett modernt träningscenter med ett brett kursutbud. Det ger oss bättre möjligheter att höja våra kunders kompetens, säger Sofia Sjöholm, försäljningschef på Cromax.

– Det kommer att bli ett stort lyft. Nu kan vi köra två utbildningar samtidigt och får även bättre möjligheter att skraddarsy kurser för våra kunder, säger Ann-Charlotte Cardestig, försäljningschef på Standox.

Invigningen skedde i samband med Automässan i Göteborg, 18–21 januari 2017.

Som ett led i Färgprodukters ambition att ständigt utveckla sitt erbjudande görs nu en stor satsning på Tikkurilas färgprogram för plåttak och fogfria industrigolv.

– Jag ser en stor potential i detta segment och rekrytering av en ny säljare pågår, säger vd Andreas Plym.

Storsatsning - från tak till golv

Industrigolv utsätts vanligtvis för stora mekaniska eller kemiska påfrestningar. Rätt ytbehandling är nödvändigt för att få ett slitstarkt golv med lång livslängd.

– Golvet ska stå emot t ex smuts, olja och kemikalier, men också vara enkelt att rengöra, säger Torsten Ljung, produktchef på Tikkurila.

Golv utgör en stor del av arbetsmiljön och bör därför inte enbart vara funktionellt, utan även estetiskt tilltalande.

– Tikkurila har en stor konkurrensfördel i möjligheten att på kort tid ta fram exakt den färgnyans kunden vill ha. Med vårt koncept Designgolv kan även vi erbjuda flera spännande effekter som t ex marmorering, betsnings och stenmönster, berättar Torsten.

Takfärgssystem

Luftföroreningar, regn och sol utsätter varje dag svenska plåttak för stora påfrestningar.

– Framför allt är det sura och salta ämnen som sliter på taken, men även mekanisk åverkan spelar in, säger Lennart Björklund, key account manager på Tikkurila.

Tikkurila har produkter för alla typer av tak - såväl plåttak, betongpannor och takpapp som moderna tak av t ex polyu-

rea. Företaget har som enda leverantör på marknaden fått målningsystem på plåttak godkända av tredje part enligt Svensk Standard.

– Jag vågar påstå att våra takfärgssystem är bäst på marknaden, säger Lennart som gärna lyfter fram polyuretanfärgen Tema-clad och den vattenburna Fonterooft som två förstklassiga produkter.

Spår ökning

Torsten och Lennart har redan noterat att Färgprodukters satsning på golv och tak gett resultat.

– Det tar ofta lite tid innan man ser den fulla vidden av en sådan satsning, det tar ett tag för slutanvändaren att ställa om. Jag är övertygad om att vi kommer se ytterligare öknings under 2017, säger Lennart Björklund.

Torsten Ljung instämmer:

– Volymerna kommer att öka, inte minst med en dedikerad säljare på golv och tak.



Glöm gråslitna industrigolv och matta plåttak - med Tikkurilas färgprogram blir ytorna propra och motståndskraftiga.



Finska Tikkurila har världens bredaste sortiment av industrifärg och är Färgprodukters största samarbetspartner.



Lennart Björklund, key account manager på Tikkurila.



Cromax snabbar upp processen

Cromax nya produkter ger upp till tre gånger snabbare torktid än en vanlig lufttorkande surfacer.

Ökad produktivitet har alltid varit ett av bilfärgstillverkaren Cromax ledord. Med de nya produkterna Ultra Performance Energy och Metal Pretreatment lever företaget verkligen upp till det.

– Utförliga tester visar att de nya produkterna ger upp till tre gånger snabbare torktid än en vanlig lufttorkande surfacer. De kan dessutom bidra till kraftigt minskad energiförbrukning, säger Rolf Arvidsson, produktchef på Cromax, Norden.

Torktiden är endast 20 till 40 minuter och därefter kan man börja slipa direkt.

Kombineras

Produkterna är avsedda att kombineras och ändrar förberedelseprocessen i grunden. Ultra Performance Energy är en surfacer som är lätt att applicera och kan läggas på i upp till fyra lager, utan avluftningstid. Den ger en slät yta och extremt hållbar glans efter applicering av toplacken. Ultra Performance Energy-surfacern finns i tre olika nyanser: vit, mellangrå och svart. Metal Pretreatment-dukarna ska användas på den rena metallen, för att optimera surfacerns funktion i nästa steg. Dukarna levereras klara för användning, indränkta i en ny typ av syra som ger utmärkt vidhäftning och ett säkert korrosionsskydd.

Ny accelerator

Cromax lanserar samtidigt en ny accelerator, AZ1050, för användning till surfacer 1051R och 1057R. Produkten möjliggör applicering av upp till 3 skikt i en



Kort torktid ökar produktiviteten.

vått-i-vått-applikation och kan enkelt slipas efter 30 minuter lufttorkning i 20° C.

Komplett leverantör

Cromax har ett komplett sortiment av färgprodukter till personbilar och yrkesfordon, allt från spackel och primers till klarlack och toplack. – Vårt mål är att hjälpa lackeringsverkstäder utveckla sin verksamhet genom våra produkter och vår support. Vi vill öka våra kunders produktivitet och därmed lönsamhet, säger försäljningschef Sofia Sjöholm.



Rolf Arvidsson från Cromax, till vänster, och Stefan Thomsen från Standox, till höger, lägger upp strategin tillsammans med vd Andreas Plym.

Extremt kort torktid med Standox

Standox lanserar nu två nya produkter som märkbart kan skynda på förberedelseprocessen av underlag.



Produkterna heter VOC Xtreme Filler U7600 och Express Prep Wipes U3000 och effektiviserar arbetsprocessen kraftigt för lackeringsverkstäder. Xtreme Filler U7600 är en fyller som har extremt kort torktid. Vid torkning i rumstemperaturer runt 20 grader kan fyllern slipas efter bara 20 till 40 minuter.

– Det här gör det möjligt att öka verkstadens genomflöde, men bidrar även till lägre energikostnader, säger Ann-Charlotte Cardestig, försäljningschef på Standox.

Tack vare de goda torkningsegenskaperna kan man på ett effektivt sätt använda fyllern på många olika områden, som sedan får torka samtidigt. Även ugnstorkning kan användas för att förkorta väntetiden maximalt.

God vidhäftning

Om VOC Xtreme Filler U7600 används på bar metall, måste man kombinera med Express Prep Wipes U3000. Wipen innehåller mycket effektiva ämnen som ger den avtorkade ytan god vidhäftning och ett mycket bra korrosionsskydd. Avluftningstiden – innan fyllern kan appliceras – förkortas med upp till 25 minuter jämfört med användning av en etsande primer. En enda wipe räcker för att förbehandla en yta på ca 2 kvm. Wipen är kromatfri och kan enkelt kasseras efter användning.



”Det här gör det möjligt att öka verkstadens genomflöde, men bidrar även till lägre energikostnader.”

”Utförliga tester visar att de nya produkterna ger upp till tre gånger snabbare torktid än en vanlig lufttorkande surfacer.”



VILL DU OCKSÅ VARA MED I ETT VINNANDE LAG – KONTAKTA VÅRA SÄLJARE:



VD
Andreas Plym 040-35 40 70
andreas.plym@fargprodukter.se



**ROSTSKYDD/METALL, PULVER, TRÄ,
INDUSTRI OCH TILLBEHÖR**
Henrik Svensson 040-35 40 73
henrik.svensson@fargprodukter.se



**ROSTSKYDD/METALL, PULVER,
TRÄ, GOLV OCH TILLBEHÖR**
Robert Thysell 040-35 40 71
robert.thysell@fargprodukter.se



LAST/BILLACK OCH TILLBEHÖR
Christian Borg 040-35 40 74
christian.borg@fargprodukter.se



LAST/BILLACK OCH TILLBEHÖR
Johan Fridsten 040-35 40 72
johan.fridsten@fargprodukter.se



Färgprodukter AB, Sporregatan 11, 213 77 Malmö
Tel 040-22 40 60, Fax 040-21 10 99, info@fargprodukter.se
Öppettider: Mån-tors 07.00-16.30. Fred 07.00-15.15. Lunchstängt 12.00-12.30.

www.fargprodukter.se